

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ -
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1 Г. МАРКСА
ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ «ТОЧКА РОСТА»**

СОГЛАСОВАНО:
на педагогическом совете
протокол № 1
от 31.08.2023г

УТВЕРЖДЕНО:
Директор школы
 /О.Ю.Мунина»
приказ № 320 от 31.08.2023



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ

ПРОГРАММА

«Юные блогеры»

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 11-14 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор составитель:

педагог дополнительного образования
Перевозная Ольга Викторовна

Маркс
2023 г.

I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1. Пояснительная записка.

Направленность: техническая.

Актуальность программы обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиа контента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видео продукта позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания видеоблога не требуется особых затрат. В процессе реализации Программы, обучающиеся осваивают приемы работы с современным цифровым видеооборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что при ее реализации обучающиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности.

Отличительная особенность программы в том, что ее реализация основана на деятельностном подходе. Большая часть времени отводится практической деятельности, способствующей развитию творчества и достижению высоких результатов в области информационно-коммуникационных технологий.

Адресат программы.

Возраст обучающихся: 11-14 лет.

Количество обучающихся в группе: 10-15 человек.

Возрастные особенности.

Подростки 11-14 лет. В этом возрастном промежутке у подростков появляется потребность в социальной деятельности. Этот период отличается желанием развивать и демонстрировать свои способности, стремлением получать высокую оценку от окружающих своей деятельностью. Основным побуждением к участию в программе «Юные блогеры» является желание ощущать себя нужным, полезным обществу, чувствовать себя членом одной команды, получать поддержку и уважение от окружающих.

Объём программы: 36 часов.

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий: Занятия проходят 1 раз в неделю по 1 часу. Всего 36 часов.

Программа разработана согласно документу:

«Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе»
МОУ- СОШ№ 1 г. Маркса. Приказ №253/1 от 31 мая 2023 г.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель Программы – формирование творческого потенциала и профессионального самоопределения обучающихся через обучение в области цифровых технологий.

1. Обучающие.

- Обучить основам видеосъемки (замысел и драматургия, правила съемки и монтажа, звуковое оформление мультфильма, видеофильма, интернет блога ит.д.).
- Обучить работе с различными видами информации, в том числе графической, текстовой, звуковой.
- Сформировать навыки работы с цифровыми фото и видеокамерами, и ПК.

2. Развивающие.

- Развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля.
- Развивать творческие способности обучающихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность.

3. Воспитательные.

- Сформировать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию.
- Сформировать коммуникативные навыки сотрудничества в общении со сверстниками.

1.3. Планируемые результаты обучения и воспитания.

Предметные:

- знают основы видеосъемки (замысел и драматургия, правила съемки и монтажа, звуковое оформление мультфильма, видеофильма, интернет блога и т.д.).
- умеют работать с различными видами информации, в том числе графической, текстовой, звуковой.
- умеют работать с цифровыми фото и видеокамерами, и ПК.

Метапредметные:

- сформировано образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- развиты творческие способности обучающихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность.

Личностные:

- сформирован художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию.
- Сформированы коммуникативные навыки сотрудничества в общении со сверстниками.

1.4. Содержание программы.

Учебный план обучения.

№	Названия раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Система видеоблогинга	1	1	1	
1.1	Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности	1	1	-	Первичная диагностика. Тест
2.	Основы видеоблогинга	8	4	4	
2.1	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Форматы блогов.	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание.
2.2	Жанры видеоблогов. Тематика видеоблога	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание.
2.3	Виды контента для видеоблога. Контент-планирование видеоблога	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание.

2.4	Рубрикатор. Знакомство с блог - платформами	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание.
3.	Операторское мастерство.	14	2	12	
3.1	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	-	Текущий контроль. Практическое задание.
3.2	Изобразительная техника оператора	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.3	Композиция кадра. Свет и цвет в кадре.	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.4	Техника операторского освещения	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.5	Съемка стационарной камерой и подвижной камерой.	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.6	Съемка движущихся объектов, одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.7	Съемка групп людей и объектов.	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.8	Съемка одной камерой. Многокамерная съемка	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.9	Репортажная съемка, съемка события	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.10	Светофильтры	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.11	Натурное (естественное) освещение	1	1	---	Текущий контроль. Практическое задание
3.12	Съемки на природе	1	-	2	Текущий контроль. Практическое задание

4.	Основы звукозаписи	6	2	44	
4.1	Общие понятия звукозаписи.	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.2	Цифровые форматы звуковых файлов.	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание.
4.3	Фоновая музыка. Микрофоны.	2	-	2	Текущий контроль. Практическое задание
4.4	Запись и сведение звука на компьютере. Обработка звуковых файлов.	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание.
5.	Проектирование и создание видеоблога.	6	2	4	
5.1	Выбор темы и жанра видеоблога.	1	1	1	Текущий контроль. Практическое задание.
5.2	Разработка концепции. Создание видеоблога. Защита аккаунта.	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание.
5.3	Оформление видеоблога.	4	1	2	Промежуточный контроль. Открытое занятие.
6.	Итоговое занятие.	1	1	-	Итоговый контроль.
	ИТОГО:	36	12	24	

1.5.Содержание учебного плана обучения.

Раздел 1. Система видеоблогинга.

Тема 1.1. Вводное занятие. Видеоблогинг. Техника безопасности.

Теория. Знакомство с деятельностью объединения, с его целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Видеоблогинг – что это... Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Входная диагностика. Выполнение теста.

Раздел 2. Основы видеоблогинга.

Тема 2.1. Видеоблогинг как форма современной интернет журналистики

Теория. Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды.Задачи блогера.

Практика. Просмотр примеров видео блогов и анализ их влияния на зрителя.

Тема 2.2. Форматы блогов.

Теория. Фото блоги. Текстовые блоги. Виде облоги. Смешанные форматы блогов.

Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика. Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Тема 2.3. Жанры видеоблогов.

Теория. Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика. Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Тема 2.4. Тематика видеоблога.

Теория. Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видео блога.

Практика. Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

Тема 2.5. Целевая аудитория видеоблога.

Теория. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика. Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Тема 2.6. Виды контента для видеоблога.

Теория. Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика. Просмотр и анализ видео контента разного вида.

Тема 2.7. Контент-планирование видеоблога.

Практика. Выполнение практического задания. Составление контент-плана для ведения видео блога.

Тема 2.8. Рубрикатор.

Практика. Выполнение практического задания. Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Тема 2.9. Знакомство с блог-платформами.

Практика. Выполнение практического задания. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Раздел 3. Операторское мастерство.

Тема 3.1. Производственные и творческие обязанности оператора.

Теория. Творческие и технические особенности профессии оператора.

Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика. Настройка цифровой камеры.

Тема 3.2. Изобразительная техника оператора.

Практика. Выполнение практического задания. «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

Тема 3.3. Композиция кадра.

Теория. Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Практика. Практика построения композиции в видео.

Тема 3.4. Свет и цвет в кадре.

Теория. Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика. Практика видеосъёмки при рассеянном освещении.

Тема 3.5. Техника операторского освещения.

Практика. Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Тема 3.6. Съёмка стационарной камерой.

Практика. Выполнение практического задания. Панорамирование со статичной точки.

Тема 3.7. Съёмка подвижной камерой.

Практика. Выполнение практического задания. Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, «панорамы-переброски». Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта.

Тема 3.8. Съёмка движущихся объектов.

Практика. Выполнение практического задания. Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

Тема 3.9. Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение.

Теория. Методика съёмки жестов и мимики человека.

Практика. Выполнение практического задания. Съемка видео портрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

Тема 3.10. Съемка групп людей и объектов.

Теория. Открытая и закрытая композиция.

Практика. Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Тема 3.11. Съемка одной камерой.

Теория. Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика. Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.

Тема 3.12. Многокамерная съемка.

Теория. Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

Практика. Выполнение практического задания. Практика многокамерной съемки.

Тема 3.13. Репортажная съемка, съемка события.

Практика. Выполнение практического задания. Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума. Тема 3.14. Светофильтры.

Практика. Выполнение практического задания. Видеосъемка с использованием светофильтров.

Тема 3.15. Натурное (естественное) освещение.

Практика. Выполнение практического задания Видеосъемка в студии с естественным освещением.

Тема 3.16. Съемки на природе.

Практика. Выполнение практического задания. Съемка воды и неба с использованием необходимых светофильтров.

Раздел 4. Основы звукозаписи.

Тема 4.1. Общие понятия звукорежиссуры.

Теория. Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика. Выполнение практического задания. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

Тема 4.2. Цифровые форматы звуковых файлов

Теория. Три группы форматов файлов: аудио форматы без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудио форматы со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудио форматы со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

Практика. Выполнение практического задания. Работа в аудио-конверторе.

Тема 4.3. Фооновая музыка.

Теория. Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика. Выполнение практического задания. Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Тема 4.4. Микрофоны.

Теория. Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика. Выполнение практического задания. Запись звука на разные типы микрофонов.

Тема 4.5. Запись и сведение звука на компьютере.

Практика. Выполнение практического задания. Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition.

Тема 4.6. Обработка звуковых файлов.

Практика. Выполнение практического задания. Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition.

Раздел 5. Проектирование и создание видеоблога.

Тема 5.1. Выбор темы и жанра видео блога.

Теория. Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видео блога.

Практика. Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

Тема 5.2. Разработка концепции.

Практика. Выполнение практического задания. Определение цели и задач Видео блога. Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

Тема 5.3. Создание видеоблога. Защита аккаунта.

Практика. Выполнение практического задания. Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

Тема 5.4. Оформление видеоблога

Теория. Общий стиль канала на видеохостинге.

Практика. Открытое занятие. Выполнение практических заданий. Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

Раздел 6. Итоговое занятие.

Практика. Итоговая аттестация. Подготовка портфолио. Презентация видеоролика на конкурсе.
1.6. Планируемые результаты обучения и воспитания.

1.6. Формы аттестации и их периодичность.

Система оценки результативности освоения обучающихся дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юные блогеры» призвана обеспечить интегральную и дифференцированную информацию о процессе преподавания и процессе обучения, отслеживать индивидуальный прогресс обучающихся в достижении планируемых результатов, обеспечивать обратную связь для педагога, учащихся и родителей, отслеживать эффективность реализации образовательной программы.

Входной контроль проводится в начале обучения, оценка знаний обучающихся осуществляется в ходе проведения собеседования.

Текущий контроль проводится в течение реализации программы, аттестация учащихся осуществляется в ходе проведения мероприятий, акций, а также в процессе педагогического наблюдения.

Итоговый контроль проводится на последнем занятии, оценивание осуществляется по итогам мониторинга освоения программы.

II. Комплекс организационно-педагогических условий дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

2.1. Методическое обеспечение:

В процессе реализации программы используются следующие педагогические технологии:

-технология развивающего обучения (развитие целостной совокупности качеств личности).

Данная технология применяется на занятиях во всех разделах программы для развития творческих способностей.

-информационно-коммуникационные технологии

(активизация интереса обучающихся).

Применяется на занятиях всех разделов программы.

-традиционная технология обучения предполагает ведущую роль педагога, его объяснение и совместное с педагогом выполнение предложенных заданий. Данная технология применяется на занятиях во всех разделах программы.

-технология диалогового обучения (способствует установлению на занятиях эмоционально-чувственного взаимодействия педагога и детей; помогает включать в диалог словесные игры,

художественные образы; создаеткрепощенную обстановку на занятиях). Данная технология применяется на занятиях во всех разделах программы.

-здоровьесберегающие технологии (здоровьесберегающий подход прослеживается на всех этапах занятия, поскольку предусматривает четкое чередование видов деятельности, создаются условия рационального сочетания труда и отдыха обучающихся).

В процессе обучения используются следующие приемы и методы обучения:

-объяснительно-иллюстративный (комментирование приёмов работы с фото и видео камерой, при объяснении нового материала демонстрация готовых видеоконтентов детей, и т.д.);

-репродуктивный (способствует закреплению полученных знаний путем упражнений, формирование и отработка навыков и умений);
стимулирования и мотивации;

-словесный (при устном изложении, в котором раскрываю новые понятия, термины);

-творческий метод (творческие задания, эскизы).

Программа предусматривает следующие формы учебной деятельности обучающихся:

- **фронтальная (коллективная)** (подача учебного материала всей группе обучающихся, используется на общих занятиях при объяснении новой темы, техники и приемов работы);
- **индивидуальная** (самостоятельная работа обучающихся при выполнении творческой работы);
- **групповая** (используется на практических занятиях при самостоятельной работе обучающихся).

Виды занятий:

- лекции;
- практики;
- выходы на мероприятия;
- видеоэкскурсии.

2.2. Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение:

- светлое помещение с достаточным количеством столов и стульев;
- искусственное освещение;
- шкаф для хранения методической литературы, дидактического и раздаточного материала;
- Мультимедиа-проектор;
- Экран;

- программа для видеомонтажа Movavi и AdobePremiereCS5;-
- микрофоны;
- объективы;
- светофильтры;
- фон FB-01 FB-3060 черный (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 белый (бязь);
- фон FB-01 FB-3060 серый (бязь);
- штативы;
- стойка L-2440 A/B для освещения;
- стойка CS-2960 с перекладиной.

Информационно –методические и дидактические материалы:

- набор нормативно-правовых документов;
- наличие утвержденной программы;
- календарно-тематический план;
- необходимая методическая литература;
- учебный и дидактический материал;
- методические разработки;
- раздаточный материал;
- наглядные пособия и т.д.

2.3. Оценочные материалы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способыотслеживания результатов:

- входной контроль: опросники, тестирование беседа (**приложение 1**).
- текущий контроль: педагогическое наблюдение, беседы по изучаемым темам, опросы, блиц-опросы, выполнение контрольных заданий, решение практических задач, ролевые игры (**приложение 2**);
- тематический контроль: тестовые задания, работа со схемами, решениеситуационных задач, рефераты и презентации по теме или проблеме, пресс- конференции (**приложение 3**);
- выполнение контрольных заданий, разработка творческого проекта;
- итоговый контроль: выполнение контрольных заданий, разработка творческого проекта, выполнение творческих заданий портфолио, результаты участия в конкурсах обобщающий: дискуссия, круглый стол, защита творческой работы.

Итогом реализации программы «Юные блогеры» является уровень

сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся.

2.4. Информационное обеспечение программы.

Интернет ресурсы:

1. <https://perfluence.net/blog/article/18-poleznyh-programm-i-prilozhenij-dlya-blogera>
2. <https://helpx.adobe.com/ru/premiere-pro/user-guide.html>

Литература для педагога:

1. Богданова М. Школа контента. – Москва: Альпина Паблишер, 2019.
2. Визнер К. Живой текст. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
3. Волынец М.М. Профессия оператор. – Москва: Аспект Пресс, 2016.
4. Гриффин З. Как стать успешным влогером. – Москва: АСТ, 2017.
5. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
6. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – Москва: 2016.
7. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. /Пер. Е.Рыбакова. – Москва: Альпина Паблишер, 2020.
8. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – Москва: Бомбора, 2020.

Литература для обучающихся и родителей:

1. Медынский С.Е Оператор. Пространство. Кадр. – М. 2017 г.
2. Панфилов Н.Д. Школа кинолюбителя. - М.: Искусство, 1985. - 238 с.
3. Салахиева – Талал Т. Психология в кино. Создание героев и историй. – М.2020 г.
4. Соколов А.Г Монтаж. Телевидение. Кино. Видео - М. 2015 г.
5. Седжер Линда. Скрытый смысл. Создание подтекста в кино. – М. 2020 г.
6. Парсаданова Т.Н. Российское телевидение: История и современность. М.:Изд-во ВГИК, 2002. – 35 с.
7. Фрейлих С.И Киноискусство. Теория и практика. – М. 2015 г.
8. Эгри Лайош. Искусство драматургии. Творческая интерпретация человеческих мотивов. – М. 2020 г

Приложение 1

Тест «Входная диагностика»

Как вы обычно проводите свободное время?

Зависаете в социальных сетях

Встречаетесь с друзьями

Смотрите фильмы и сериалы

Чем вы хотели бы заниматься в будущем?

Создавать, творить, реализовывать свои идеи

Развлекать аудиторию

Чем угодно, что будет приносить хорошие деньги

Как вы относитесь к тому, что в блогерской среде процветает жесткая конкуренция?

Спокойно: вы готовы много работать, чтобы привлечь внимание аудитории и закрепиться на своем месте

Вы надеетесь, что вам в этом плане повезет и вас не будут травить и унижать

Есть вещи и хуже конкуренции — например, недостаток воображения

Насколько вы активны в социальных сетях?

У вас даже есть собственноручно созданное сообщество

Вы регулярно делаете публикации, но не особо увлекаетесь этим

Время от времени что-то постите, не более того

Какие свои качества вы бы указали в резюме в качестве лучших?

Смелость и напористость

Креативное мышление

Организационные навыки

Для чего вы завели бы свой блог?

Чтобы создавать контент и делиться им с аудиторией

Чтобы работать, когда вам хочется, и делать только то, что хочется

Чтобы стать знаменитой

Как вы реагируете на критику?

Никак: вас сложно задеть

Вы расстраиваетесь, но быстро берете себя в руки

Она больно бьет по вашей самооценке

Какая сфера вас всегда привлекала?

Все, что связано с аудиовизуальным контентом

Все, что связано с искусством

3) Все, что связано с коммерцией

Хорошо ли вы владеете компьютером и современными технологиями?

Можно сказать, что вы с ними на «ты»

Еще недостаточно хорошо, но учитесь

Не сильно в этом разбираетесь

Какую тему для блога вы бы выбрали?

Ту, в которой вы наиболее компетентны

Ту, которая заботит и интересует вас сильнее прочих

Ту, которая привлечет большую аудиторию

Что вас больше всего пугает в деятельности блогеров?

Нестабильность и неопределенность будущего

Сильная конкуренция: каждый день новые тренды, новые блогеры.

Необходимость регулярно производить контент

Приложение 2

Журналистский «шпионаж»

Ролевая игра посвящена сбору информации о герое. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных онлайн-инструментов.

Цель упражнения

Закрепить знания, связанные с использованием новых методик сбора информации.

Формируемые навыки и умения

- поиск, обобщение и визуализация информации
- работа с данными

Длительность: два/четыре академических часа.

Уровень сложности: средний.

Оборудование: компьютеры с выходом в интернет.

Описание упражнения

Группа объединяется в 2-3 команды. Тренинг состоит из трех блоков.

В первом студенты самостоятельно или с помощью преподавателя выбирают героя какого-либо актуального события (чиновника, предпринимателя, владельца компании, спортсмена и проч.). Далее каждой команде необходимо составить досье о герое, собрав максимум уникальной интересной информации о нем. Работа распределяется между всеми участниками. Для сбора сведений рекомендуется использовать следующие базы данных и онлайн-инструменты (а также социальные сети):

- Федеральная налоговая служба
- Сайт «Госзакупки»
- Поиск тендеров
- Электронное правосудие. Картотека арбитражных дел
- Декларации о доходах и имуществе публичных должностных лиц //Декларатор.орг
- Федеральная служба судебных приставов

- БД Интегрум (контент-анализ, индекс упоминания присутствия, тональность высказываний; если есть подписка на базу у вуза)
- Public.ru (контент-анализ, индекс упоминания присутствия, тональность высказываний; если есть подписка на базу у вуза)
- Ваал-мини (фоно-семантический анализ публикаций о персоне с целью определения характера воздействия на аудиторию; бесплатно доступна версия программы ваал-мини)
- Поиск по тегам в социальных сетях
- Активность аккаунта
- Поиск аккаунтов пользователя (вбиваем email или никнейм, получаем список профилей в соцсетях).
- Анализ Twitter-аккаунта в виде схемы связей (кого чаще всего ретвитит, какие хештеги использует и т. д.).
- Кроме того, студенты могут применять и другие инструменты.

Второй блок — визуализация досье в форме несложной инфографики с использованием одного из инструментов (Canva, Easel.ly, Venngage и т. д.) либо в формате интерактивной фотографии.

Третий блок – презентация проектов.

«Поиграем в пресс-конференцию»

Цель упражнения:

Освоение технологий организации и проведения пресс -конференций.

Формируемые навыки и умения:

- Работа в команде;
- Навык задавания вопросов (в том числе острых), ведения интервью;
- Организационные навыки;

Длительность: 4-8 академических часов.

Уровень сложности: средний.

Оборудование: микрофоны, компьютер, проектор, видеокамера.

Описание упражнения

Студенты выбирают тему для пресс-конференции, разделяются на две команды (PR-специалисты и журналисты). Первые готовят аудиторию и презентационные материалы, обсуждают формат дискуссии, вторые готовят вопросы, планируют статью по итогам пресс-конференции и т.д.